

# HERZLICH WILLKOMMEN ZUM JAHRSPRESSEGESPRÄCH 2020

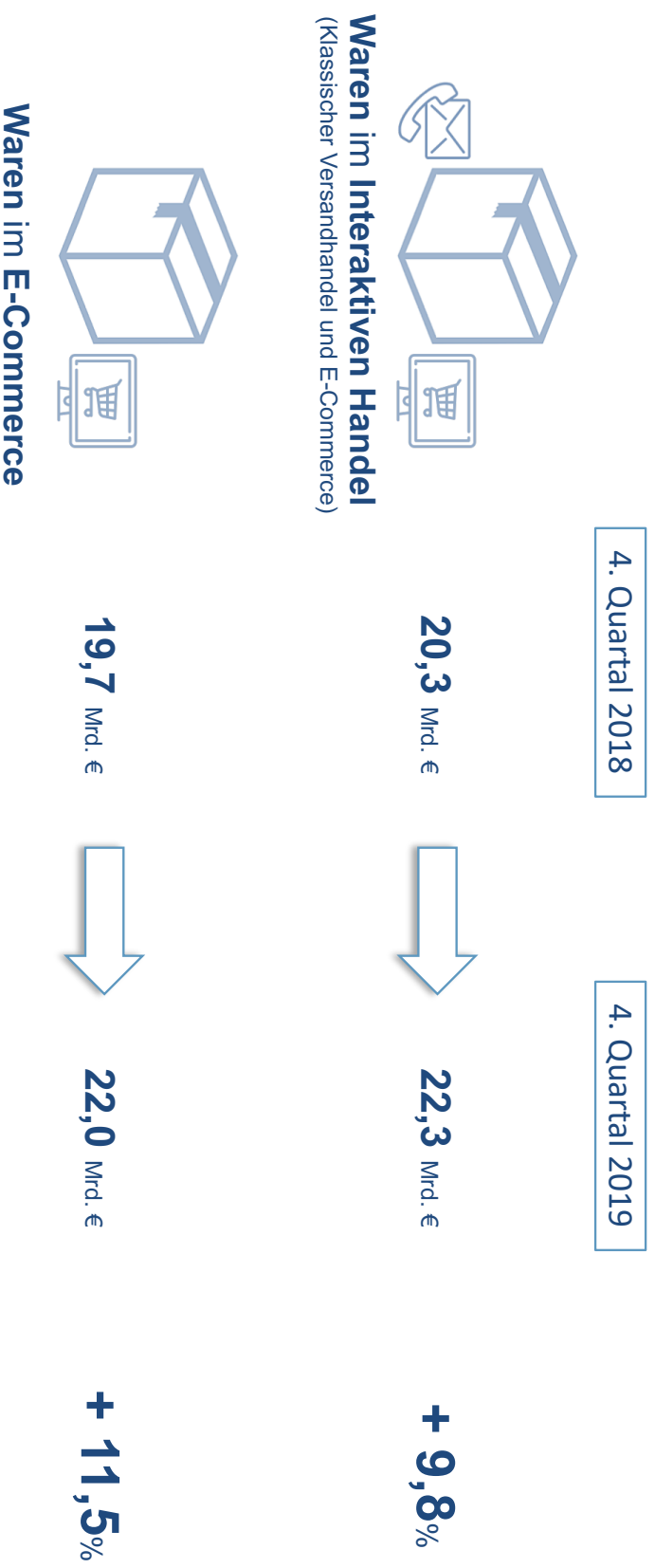
„E-Commerce – Rekordwachstum, Nachhaltigkeit, Globalisierung & Plattformen“

Gero Furchheim, Präsident des bevh und Sprecher des Vorstands der Cairo AG

Christoph Wenk-Fischer, Hauptgeschäftsführer des bevh

Martin Groß-Albenhausen, Stellv. Hauptgeschäftsführer des bevh

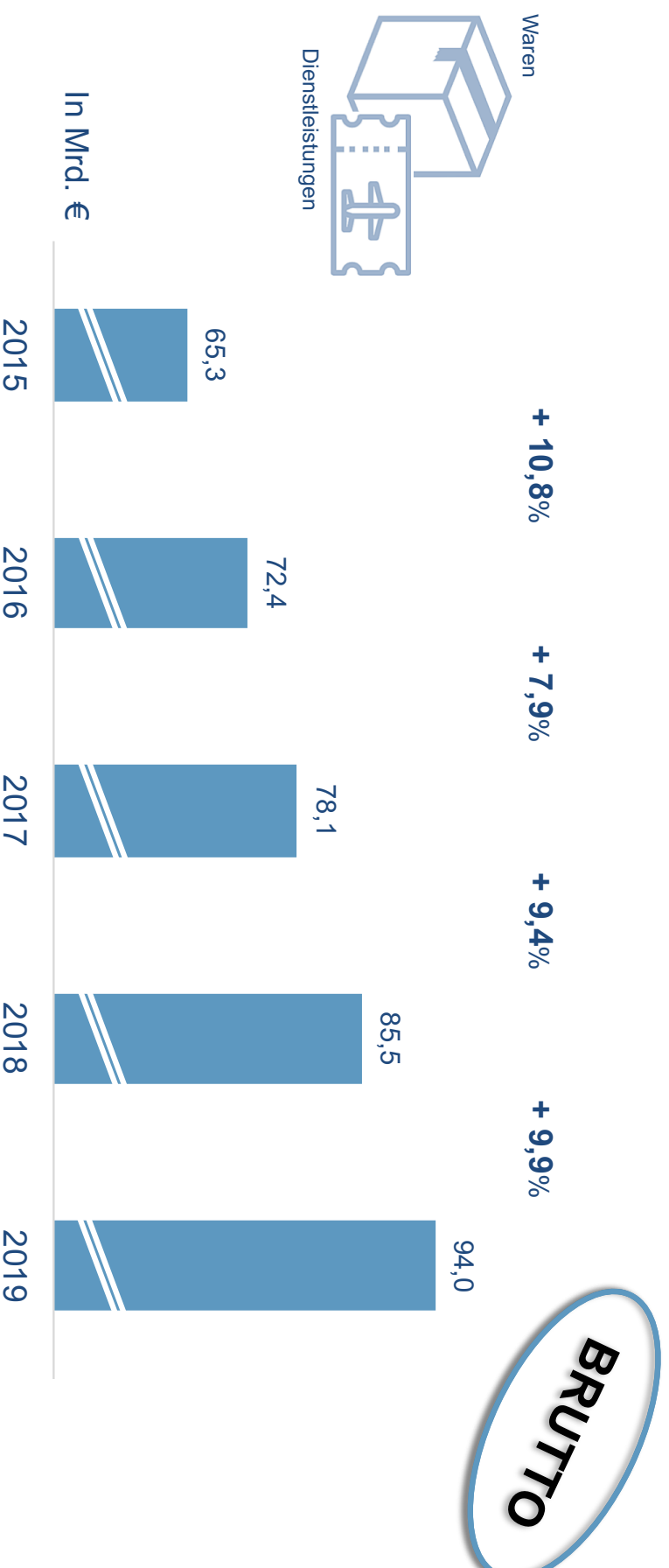
# DEUTLICHES WACHSTUM IM WEIHNACHTSGESCHÄFT



2 | Basis: Umsatzangaben inkl. Umsatzsteuer, ohne Käufe von privat auf Online-Marktplätzen (OMP)

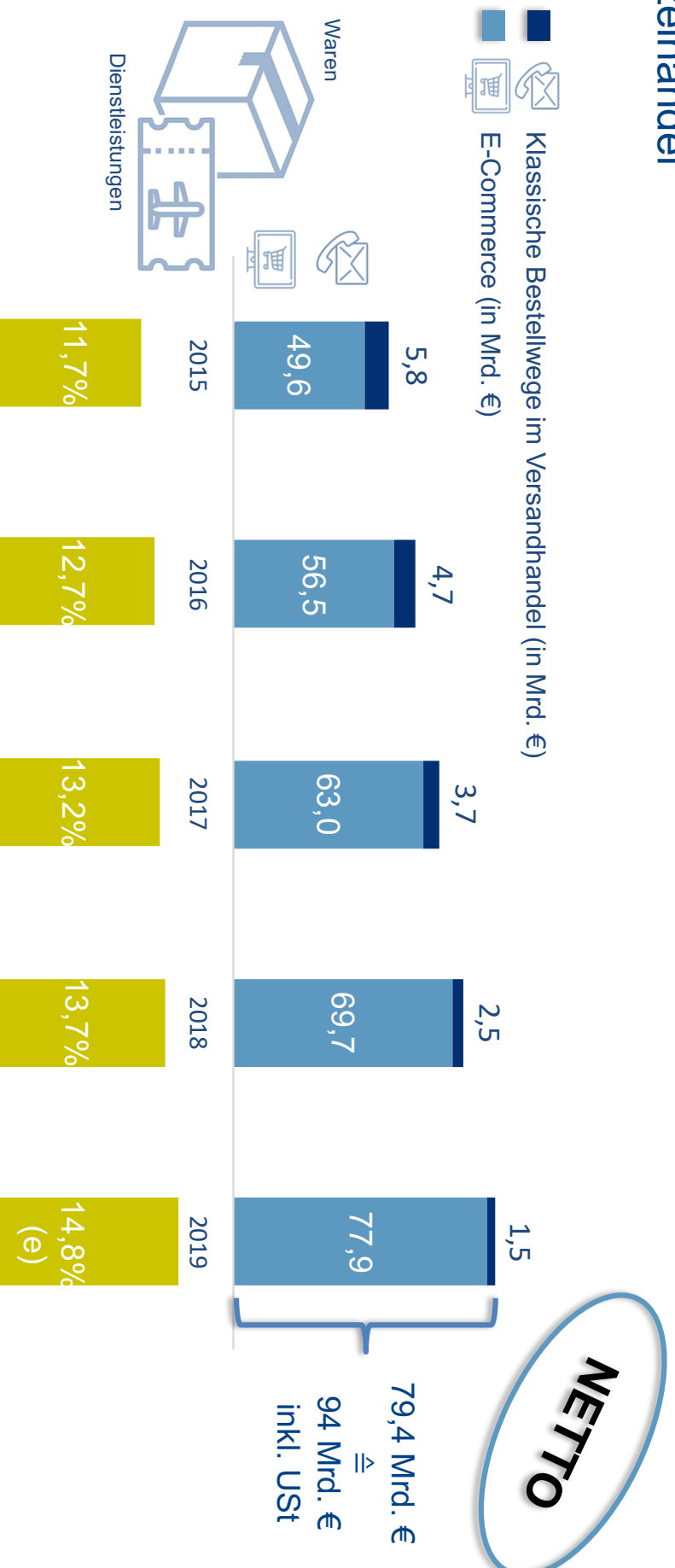
# WACHSTUM DES INTERAKTIVEN HANDELS UNGEBREMST

Waren und Dienstleistungen steigen insgesamt um 9,9% vs. 2018



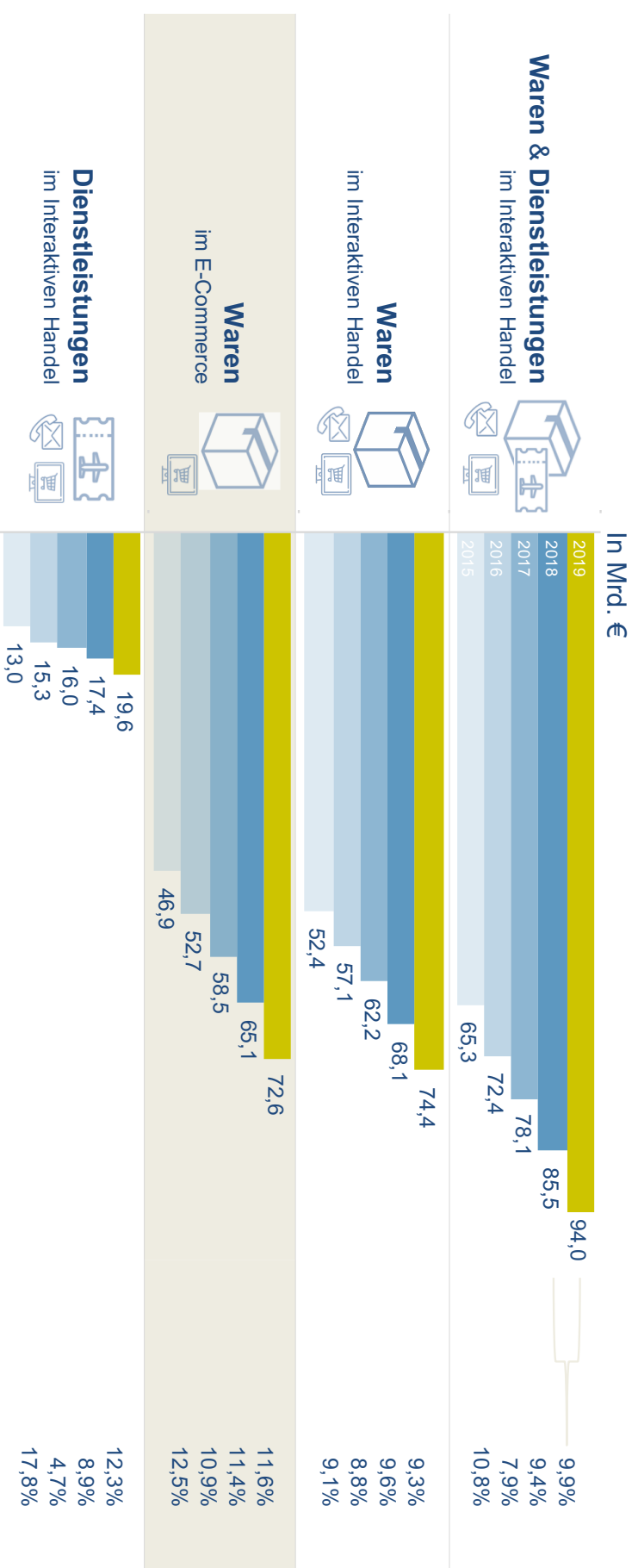
# WACHSTUM DES INTERAKTIVEN HANDELS UNGEBREMST

bevh-interne Berechnung der Netto-Vergleichswerte und des Anteils am Einzelhandel



# STABILES UMSATZ-WACHSTUM

Sowohl im Interaktiven Handel als auch im E-Commerce



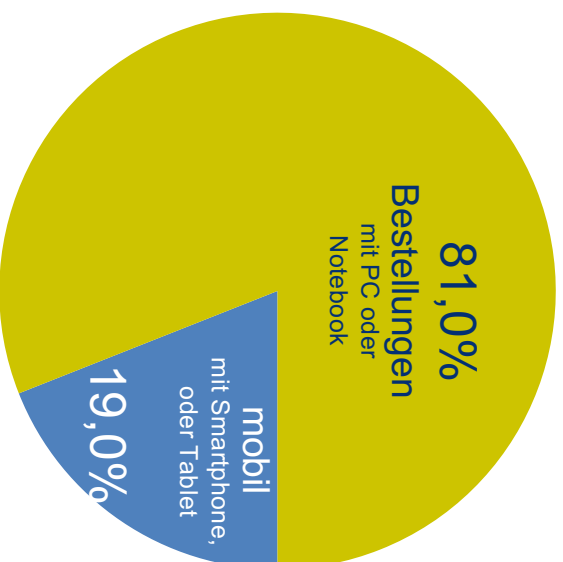
5 | Basis: Umsatzangaben inkl. Umsatzsteuer, ohne OMP-Käufe von privat

# ERSTMALS EIN DRITTEL ALLER WAREN MOBIL BESTELLT

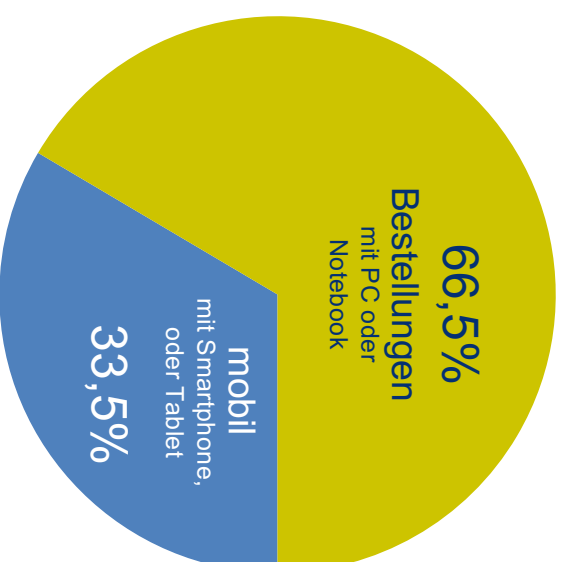
## 2015 vs. 2019



2015

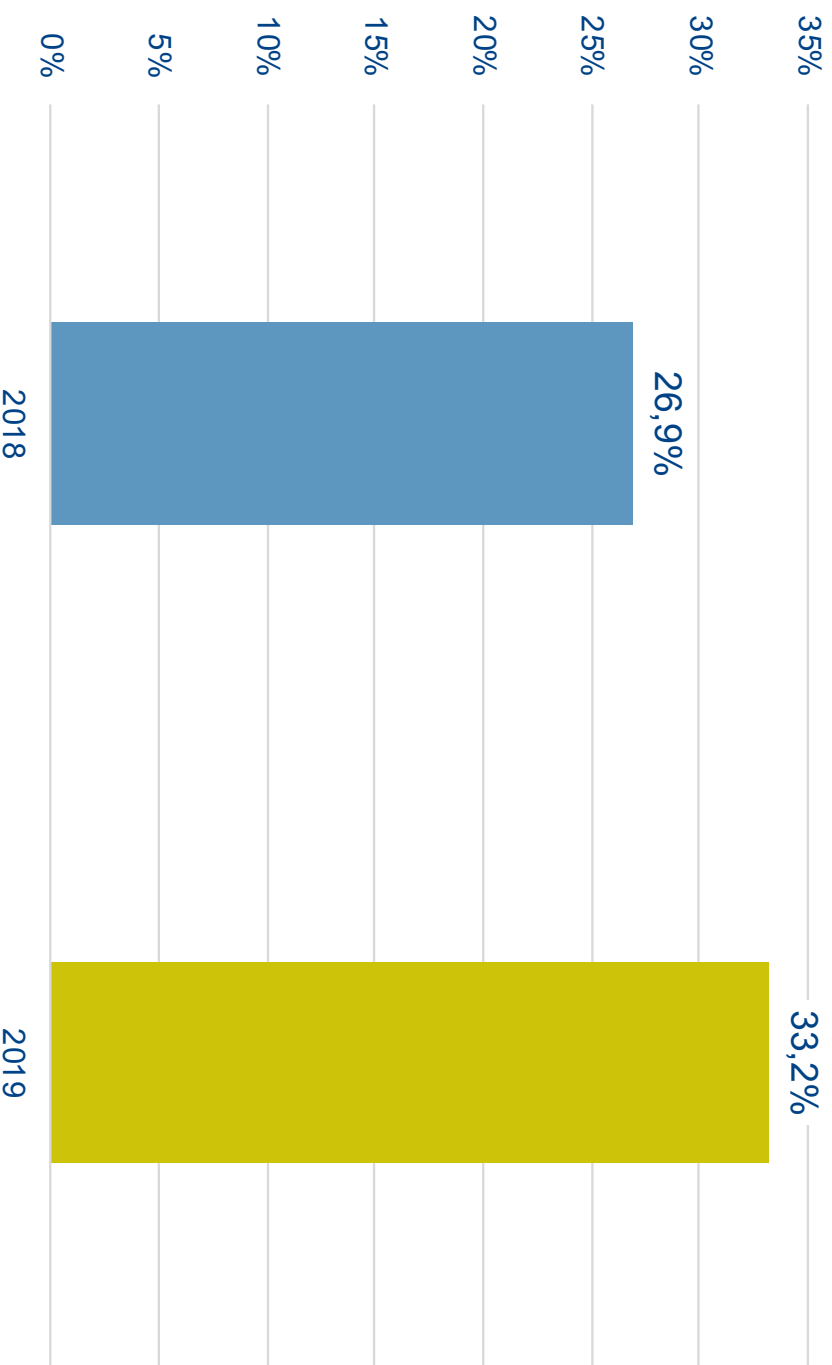


2019



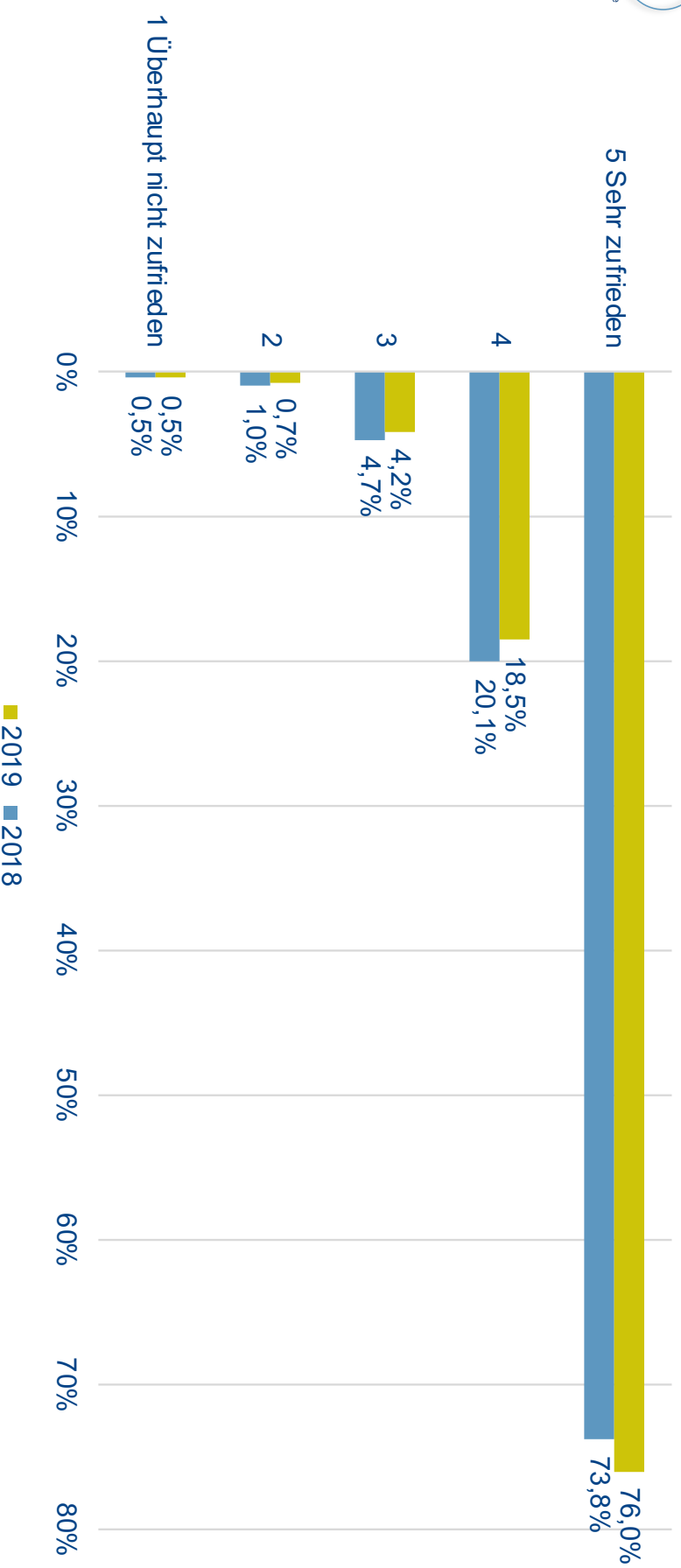
# BESTELLFREQUENZ STEIGT STARK

Mehr als 1 Kauf in den letzten 7 Tagen



7 | Basis: Anteil aller Befragten, die in den letzten 7 Tagen bestellt haben

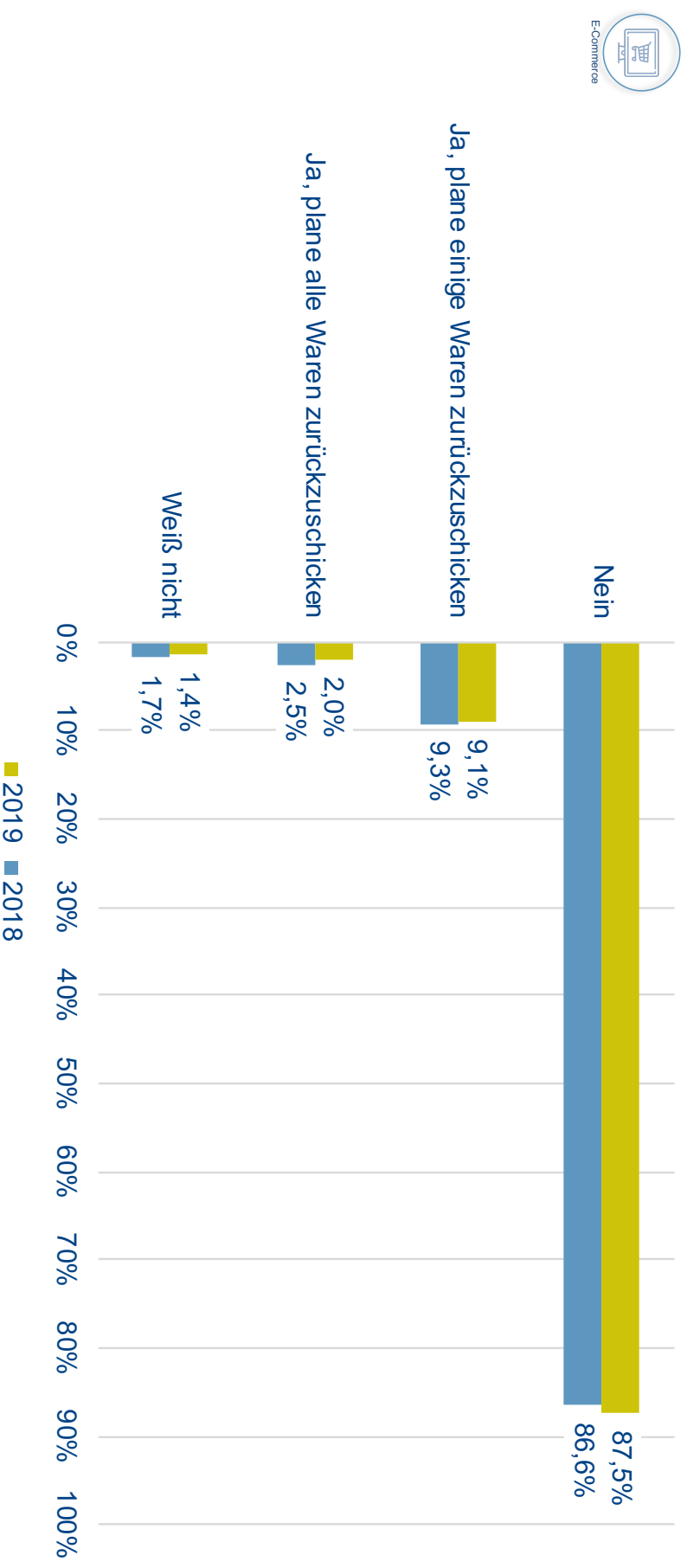
# ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ONLINEKAUF STEIGT



8 | Basis: Befragte, die in den letzten 7 Tagen bestellt haben; bereinigt um Retouren und OMP-Käufe von privat



# DIE RETOURENABSICHT SINKT IM VORJAHRESVERGLEICH



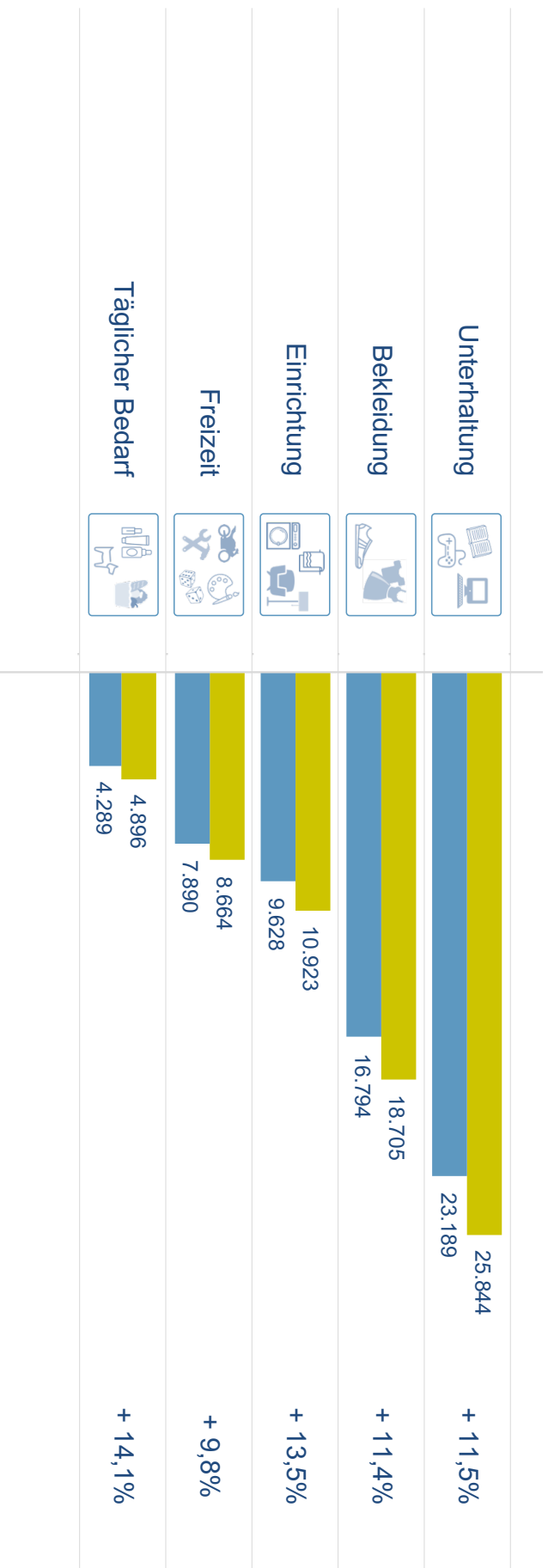
# "UNTERHALTUNG" MIT GRÖSSTEM UMSATZ

## "Einrichtung" mit stärksten Wachstum vs. 2018



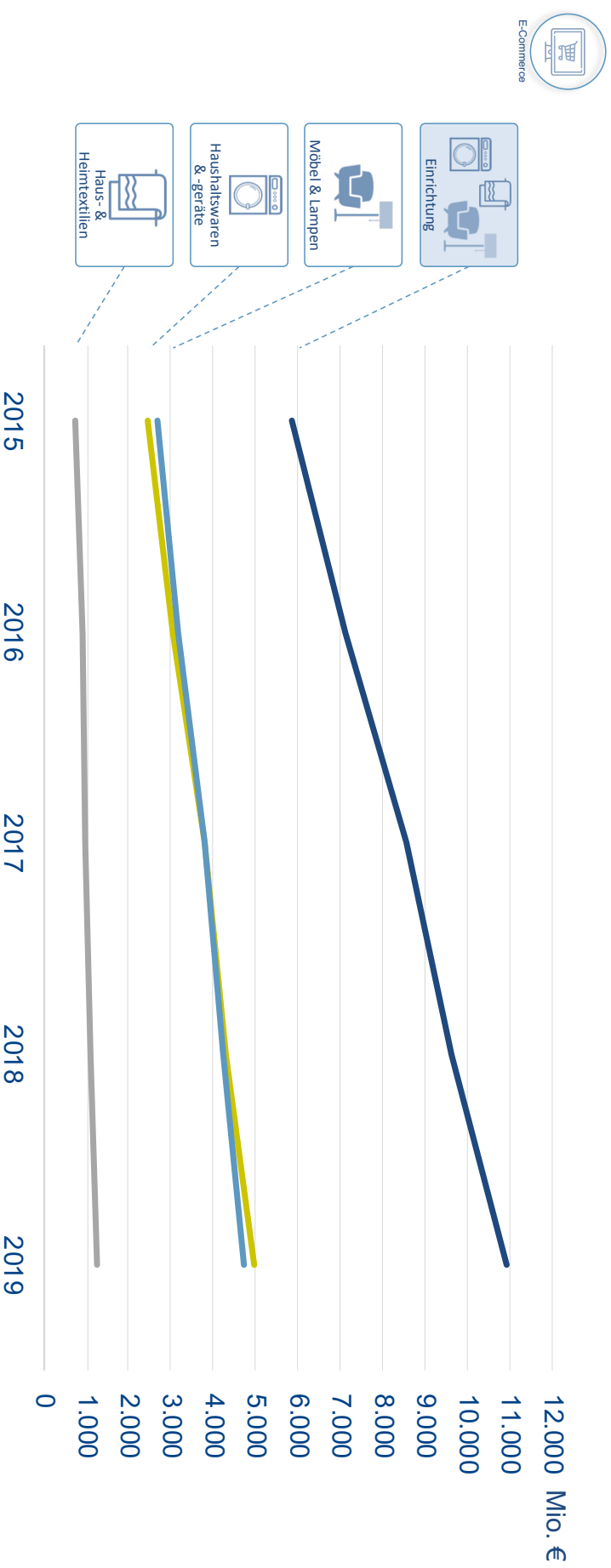
E-Commerce

In Mio. €



10 | Basis: Umsatzangaben inkl. Umsatzsteuer, ohne OMP-Käufe von privat

# "EINRICHTUNG": UMSATZ IN 5 JAHREN FAST VERDOPPELT



11 | Basis: Umsatzangaben inkl. Umsatzsteuer, ohne OMP-Käufe von privat

# GRÖSSTES WACHSTUM SEIT 2018 BEI LEBENSMITTELN

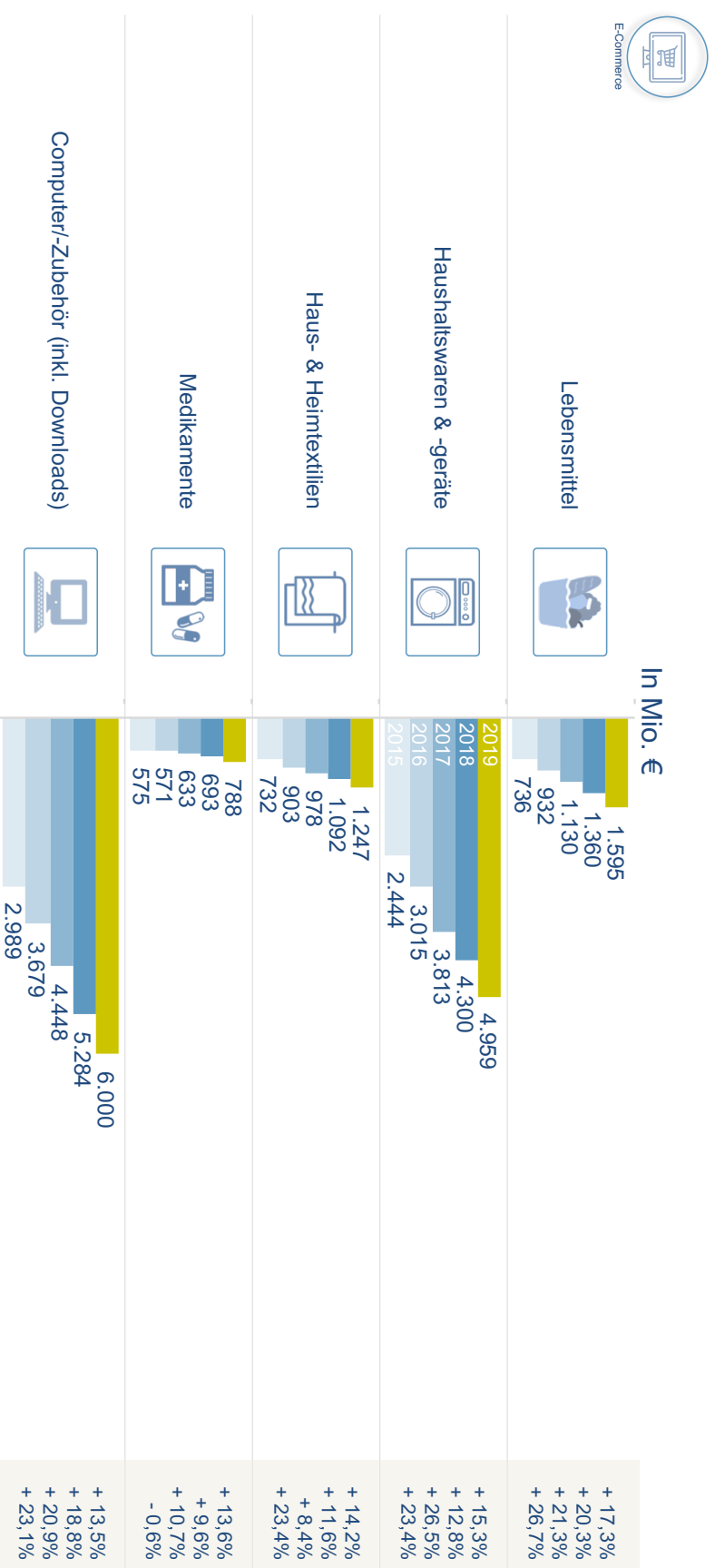


E-Commerce

	2018 in Mio. €		2019 in Mio. €		
	<b>65.102</b>		<b>72.639</b>		<b>+11,6%</b>
Lebensmittel	1.360	4.300	1.595	4.959	+17,3%
Haushaltswaren & -geräte	1.092	1.247	1.247	1.247	+14,2%
Haus- & Heimtextilien	693	5.284	788	6.000	+13,6%
** Computer / Zubehör/Spiele/Software	1.833	1.300	2.076	1.108	+13,5%
Drogerie	979	12.689	1.108	14.257	+13,3%
Schmuck & Uhren	1.300	11.787	1.470	13.225	+13,2%
Spielwaren					+13,1%
Bekleidung					+12,4%
Elektronikartikel & Telekommunikation					+12,2%
Tierbedarf	1.095	4.236	1.224	4.717	+11,7%
Möbel, Lampen & Dekoration	2.519	3.021	2.763	3.309	+11,4%
** Bild- & Tonträger / Video- & Musik	722	2.088	788	2.276	+9,7%
Hobby & Freizeitartikel	2.088	1.481	1.608	1.608	+9,6%
Bürobedarf	4.105	3.599	4.448	3.856	+9,1%
DIY & Blumen	917	917	923	923	+9,1%
Auto & Motorrad/Zubehör					+8,6%
Schuhe					+8,4%
** Bücher / Ebooks / Hörbücher					+7,1%
Sonstiges					+0,7%

12 | Basis: Umsatzangaben inkl. Umsatzsteuer, ohne OMP-Käufe von privat; \*\* inklusive Downloads

# WACHSTUM: TOP 5 DER KATEGORIEN



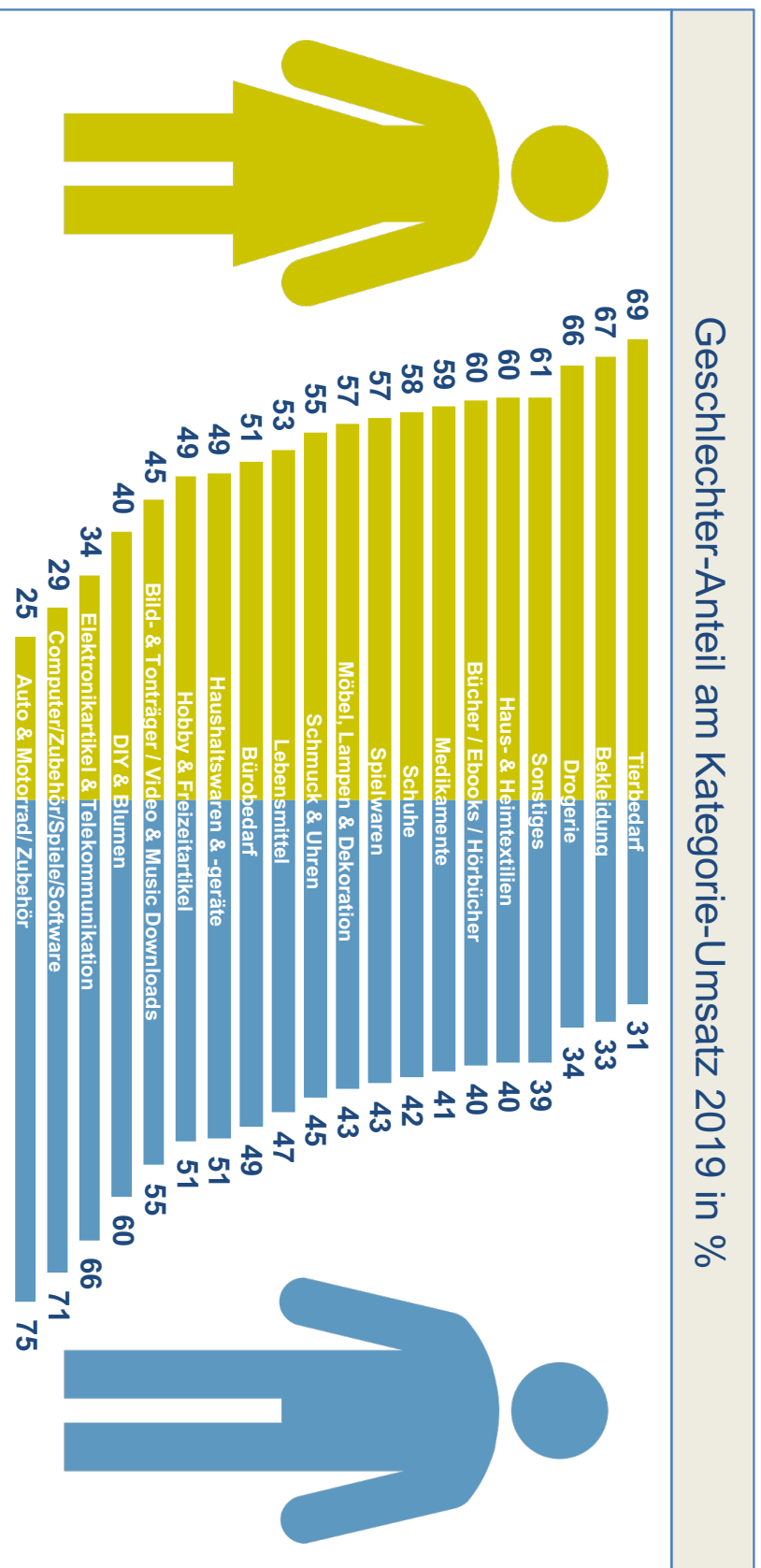
13 | Basis: Umsatzangaben inkl. Umsatzsteuer, ohne OMP-Käufe von privat

# FRAUEN SHOPPEN TIERBEDARF, BEKLEIDUNG, DROGERIE

## Männer kaufen Elektronik, Computer & Auto-/Motorradbedarf

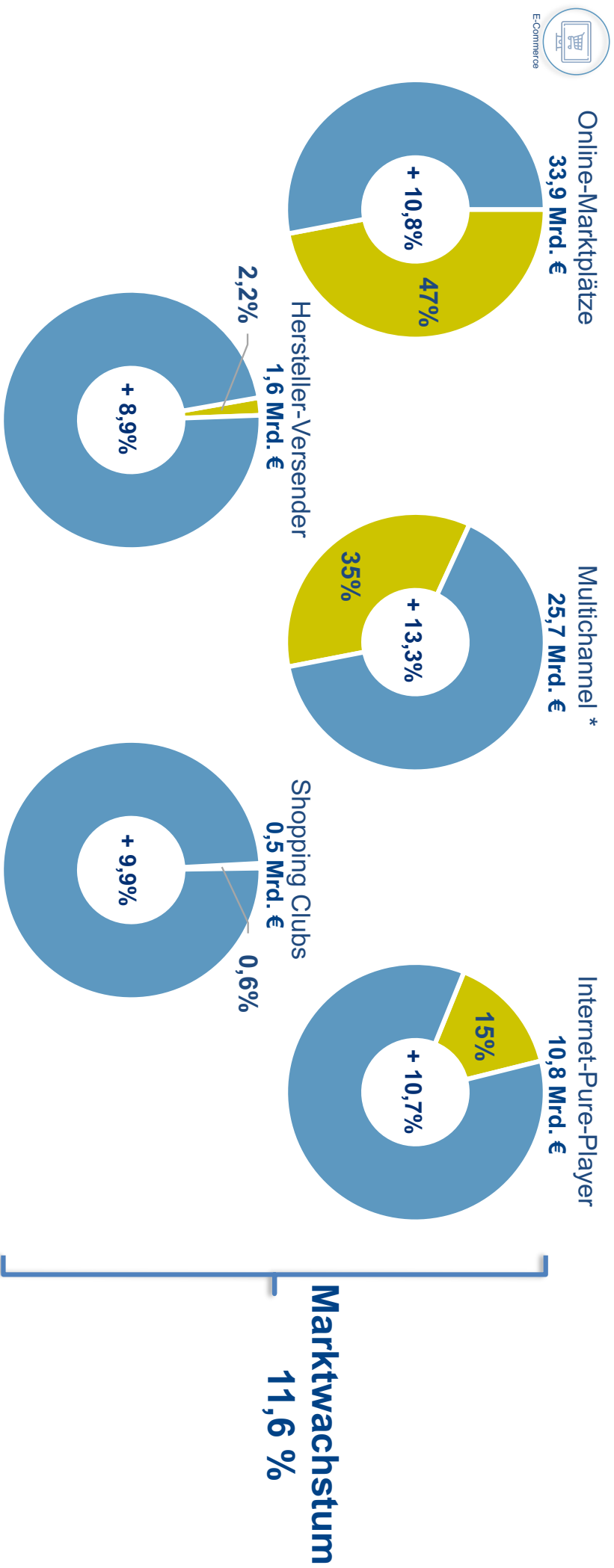


E-Commerce



# ONLINE-MARKTPLÄTZE AM UMSATZ-STÄRKSTEN

## Größtes Wachstum bei Multichannel-Versendern vs. 2018



15 | Basis: Umsatz inkl. Umsatzsteuer, ohne OMP-Käufe von privat. \* Darin enthalten: Stationär-, Teleshopping- & Apotheken-Versender  
Lesbeispiel: Online-Marktplätze sind in 2019 um 10,8 % auf 33,9 Mrd. € gewachsen und machen 47 % des gesamten E-Commerce-Umsatzes aus

# MULTICHANNEL IST...

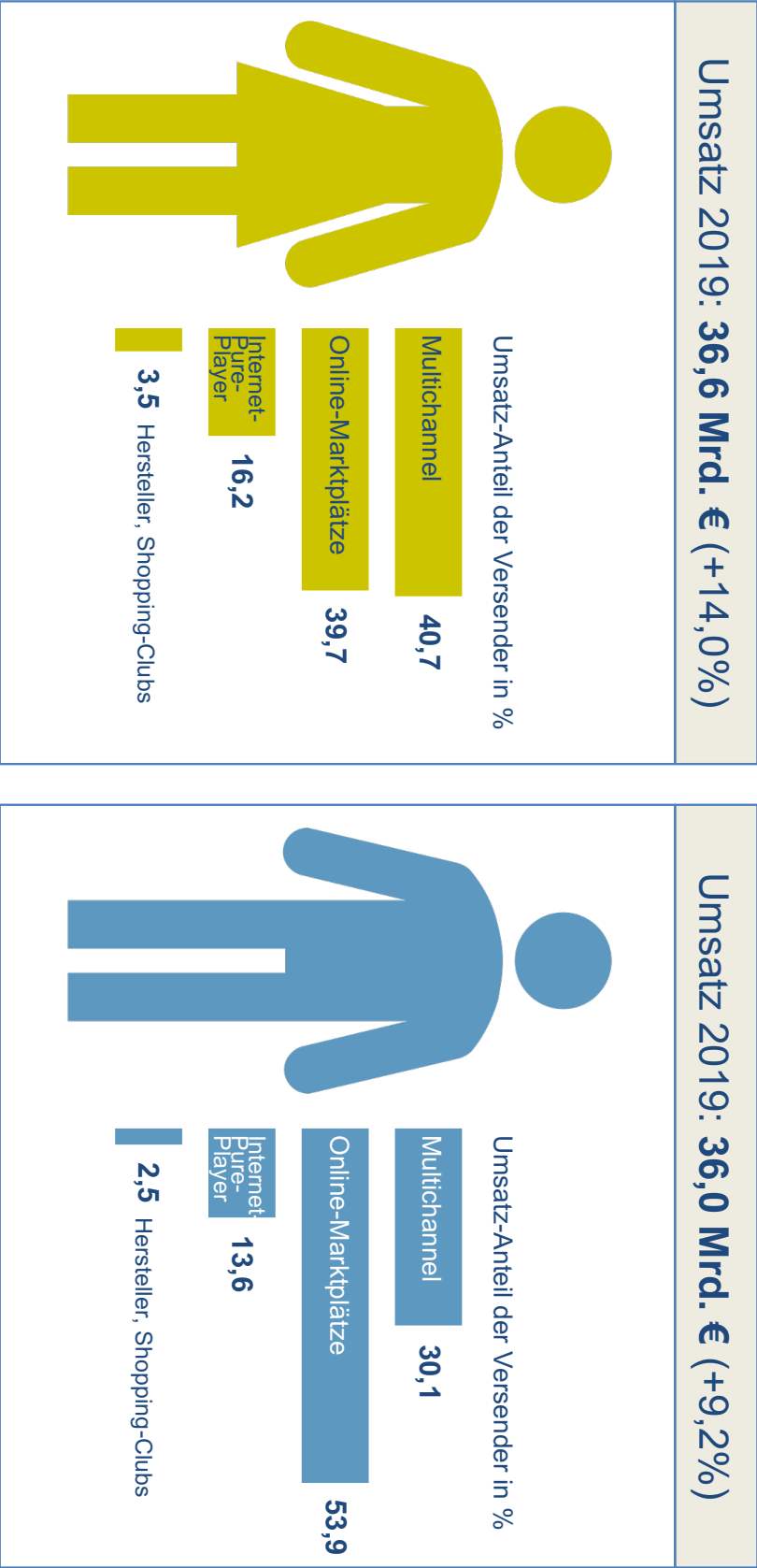


	In Mio. €		%
Multichannel-Versender	2019	2018	
	25.724	22.710	+ 13,3
Darin enthalten:			
Versender, die Heimat im Stationärhandel haben	STV	10.429	+ 8,2
		9.640	
Teleshopping-Versender	TVS	710	+ 5,6
		672	
Apotheken-Versender	APV	681	+ 8,2
		629	
Katalog-Versender		13.905	+ 18,1
		11.769	

16 | Basis: Umsatzangaben inkl. Umsatzsteuer, ohne OMP-Käufe von privat



# MÄNNER BEVORZUGEN ONLINE-MARKTPLÄTZE



17 | Basis: Umsatzangaben inkl. Umsatzsteuer, ohne OMP-Käufe von privat

# MARKTPLÄTZE UND PLATTFORMEN

## MARKTPLÄTZE UND PLATTFORMEN

- Marktplätze sind Enabler für KMU/Niedrigschwelliger Einstieg
- Marktplätze sind Motor der Internationalisierung
- Marktplätze und Plattformen sind durch Regulierung erfasst
- Geschäftsmodell: Shops werden zu Onlinemarktplätzen
- Plattformen sind Infrastruktur

#bevhpK20

# DIGITALISIERUNG

# „NEUER HANDEL“

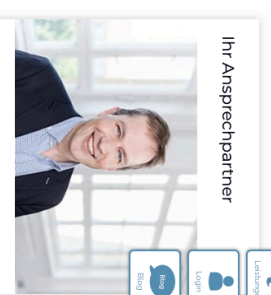
Umsatz mit Waren und Dienstleistungen in Onlineshops und auf Marktplätzen



# „NEUER HANDEL“



Der Handel als Mittler zwischen Produzent und Verbraucher - dieses Selbstverständnis stellt heute vielen Unternehmen den Blick darauf, wie die Digitalisierung im Allgemeinen und E-Commerce im Besonderen ihr Geschäftsmodell angreift. Doch nicht neue Intermediäre wie Plattformen sind die wesentliche Herausforderung, auch wenn die Gesetzgebung darauf besonders ihr Augenmerk lenkt. Vielmehr lösen sich die überkommenen Rollen und Funktionen von Handelsorganisationen "en gros et en détail" des Groß- wie des Einzelhandels, auf. Digitalisierung schafft einen im Kern neuen Handel, der sich so lange nicht durch Begriffe wie 'Multichannel' oder 'Omnichannel' erfassen lässt, wie darunter lediglich alle Prozesse in digitaler Form abgebildet werden.



[www.weissbuch-digitalisierung.de](http://www.weissbuch-digitalisierung.de)

- NEUER HANDEL >
- WERTSCHÖPFUNGSRaum TECHNOLOGIE >
- EINLEITUNG >
- OMNICHANNEL-PLATTFORM >
- CLOUD UND KI-PLATTFORMEN >
- Q&A >
- WERTSCHÖPFUNGSRaum PRODUKTION >
- WERTSCHÖPFUNGSRaum INFORMATION >
- WERTSCHÖPFUNGSRaum TRANSAKTION >
- WERTSCHÖPFUNGSRaum DISTRIBUTION >
- MATERIALSAMPLUNG & LINKS >

#bevhpK20

# NACHHALTIGKEIT

# VERPACKUNG



# RETOUREN

- **Forderung:** Umsatzsteuerbefreiung für Sachspenden an gemeinnützige Organisationen!

# POLITIK & RECHT

# POLITISCHER RÜCKBLICK

- **Forderung:** Gesetz gegen Abmahnmissbrauch muss umgehend verabschiedet werden!

# CHANCE EUROPA

- **Forderung:** Einheitliches Enforcement von EU-Recht!

## PROGNOSE FÜR 2020

Für den **Gesamtmarkt des Interaktiven Handels mit Waren und Dienstleistungen** rechnet der bevh mit einem Brutto-Umsatz von mehr als **100 Mrd. Euro**.

Der **E-Commerce-Umsatz mit Waren** wird voraussichtlich rund **80 Mrd. Euro brutto (+10 Prozent)** erreichen.